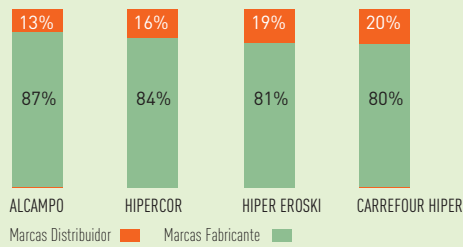


## RESULTADOS TOTAL ESPAÑA<sup>1</sup> HIPERMERCADOS

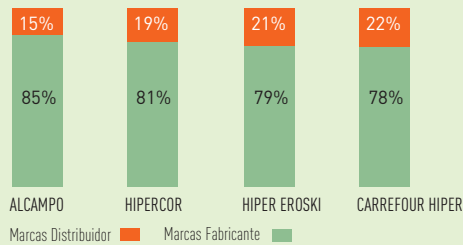
Primer puesto del ranking en  
**total España - Hipermercados**

Categoría	Enseña	MF	MDD
Total PGC	ALCAMPO	87%	13%
Alimentación Envasada	ALCAMPO	85%	15%
Bebidas	ALCAMPO	92%	8%
Droguería+Perfumería	ALCAMPO	89%	11%

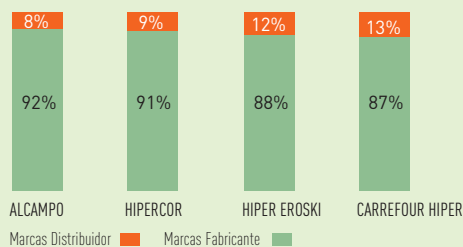
Primeros cuatro puestos  
**total PGC**



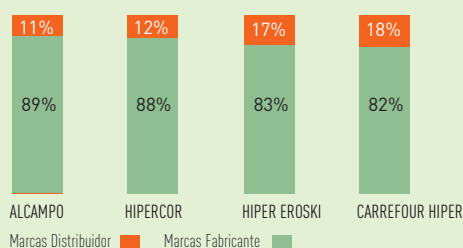
Primeros cuatro puestos  
**alimentación envasada**



Primeros cuatro puestos  
**bebidas**



Primeros cuatro puestos en  
**perfumería + droguería**

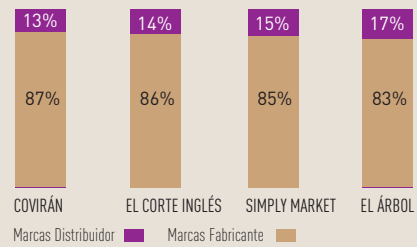


## RESULTADOS TOTAL ESPAÑA<sup>1</sup> SUPERMERCADOS<sup>2</sup>

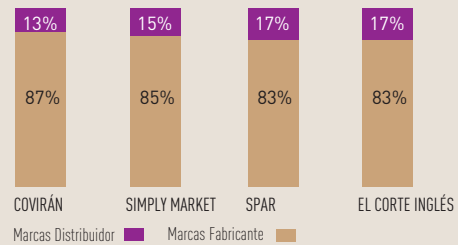
Primer puesto del ranking en  
**total España - Supermercados**

Categoría	Enseña	MF	MDD
Total PGC	COVIRÁN	87%	13%
Alimentación Envasada	COVIRÁN	87%	13%
Bebidas	EL CORTE INGLÉS	92%	8%
Droguería+Perfumería	EL CORTE INGLÉS	92%	8%

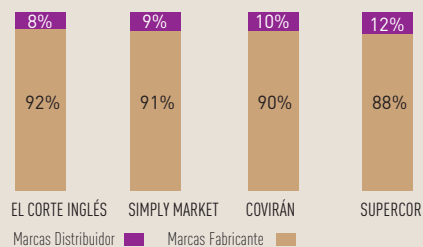
Primeros cuatro puestos  
**total PGC**



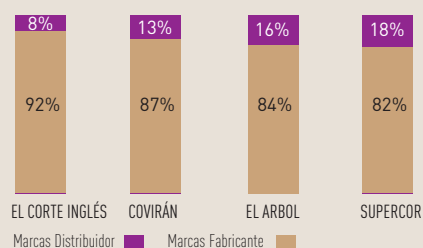
Primeros cuatro puestos  
**alimentación envasada**



Primeros cuatro puestos  
**bebidas**



Primeros cuatro puestos  
**perfumería + droguería**



1. % Referencias. 2. Incluye sólo cadenas consideradas nacionales; presentes en siete CC.AA. o más.

Primer puesto total PGC

**Hipermercados y Supermercados por CC.AA.**

CC.AA.	Enseña	MF	MDD
Andalucía	COVIRÁN	86%	14%
Comunidad Valenciana	MÁS Y MÁS	83%	17%
Castilla-León	GADISA	86%	14%
Cataluña	CONDIS	86%	14%
Galicia	GADISA	92%	8%
Madrid	ALCAMPO	83%	17%
País Vasco	SIMPLY MARKET	82%	18%

Canal **HIPERMERCADO**

**Andalucía - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 HIPERCOR	82%	18%	
2 ALCAMPO	79%	21%	
3 CARREFOUR HIPER	74%	26%	
4 HIPER EROSKI	70%	30%	

**Comunidad Valenciana - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 ALCAMPO	79%	21%	
2 HIPERCOR	75%	25%	
3 CARREFOUR HIPER	74%	26%	
4 HIPER EROSKI	66%	34%	

**Castilla-León - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 HIPERCOR	73%	27%	
2 CARREFOUR HIPER	70%	30%	
3 ALCAMPO	70%	30%	
4 HIPER EROSKI	65%	35%	

**Cataluña - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 ALCAMPO	83%	17%	
2 HIPERCOR	80%	20%	
3 CARREFOUR HIPER	74%	26%	
4 HIPER EROSKI	72%	28%	

**Galicia - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 ALCAMPO	80%	20%	
2 HIPERCOR	79%	21%	
3 CARREFOUR HIPER	70%	30%	
4 HIPER EROSKI	64%	36%	

**Madrid - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 ALCAMPO	83%	17%	
2 HIPERCOR	80%	20%	
3 CARREFOUR HIPER	73%	27%	
4 HIPER EROSKI	62%	38%	

**País Vasco - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 HIPER EROSKI	76%	24%	
2 ALCAMPO	72%	28%	
3 CARREFOUR HIPER	69%	31%	
4 HIPERCOR	-	-	

Canal **SUPERMERCADO**

**Andalucía - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 COVIRAN	86%	14%	
2 MAS Y MAS	84%	16%	
3 EL CORTE INGLES	80%	20%	
4 GRUPO DINOSOL	77%	23%	

**Comunidad Valenciana - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 MAS Y MAS	83%	17%	
2 CONSUM COOP	82%	18%	
3 EL CORTE INGLES	79%	21%	
4 SIMPLY MARKET	72%	28%	

**Castilla-León - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 GADISA	86%	14%	
2 ALIMERKA	84%	16%	
3 FROIZ	83%	17%	
4 SIMPLY MARKET	80%	20%	

**Cataluña - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 CONDIS	86%	14%	
2 GRUPO BON PREU	85%	15%	
3 SPAR	83%	17%	
4 CAPRABO	82%	18%	

**Galicia - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 GADISA	92%	8%	
2 FROIZ	90%	10%	
3 EL CORTE INGLES	82%	18%	
4 SPAR	75%	25%	

**Madrid - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 EL CORTE INGLES	81%	19%	
2 CONDIS	80%	20%	
3 AHORRAMAS	79%	21%	
4 SIMPLY MARKET	78%	22%	

**País Vasco - total PGC**

Nº	% Referencias	MF	MDD
1 SIMPLY MARKET	82%	18%	
2 EL CORTE INGLES	76%	24%	
3 COVIRAN	72%	28%	
4 EROSKI SUPER	71%	29%	

**Metodología del Análisis**

**Panel:**

- **Paneles de consumo** de Hogares (Alimentación, Bebidas, Droguería) y de Individuos (Perfumería) –muestras continuas.
- **Recogida de información:** lector de código de barras (scanner) y CATI.
- **Hogares:** provincia, hábitat, edad de ama de casa, clase social, tamaño familiar, presencia de niños, país de origen del responsable de compras del hogar.
- **Individuos:** sexo, hábitat, edad, clase social, región, tamaño familiar, actividad, rol, país de origen.

**Ficha Técnica:**

- Total PGC y sus principales submercados (Alimentación Envasada, Bebidas, Droguería + Perfumería).
- **Territorio:** total España (Península + Baleares) y CC.AA.: Madrid, Cataluña, Andalucía, Valencia, País Vasco, Galicia, Castilla León (que comprende el 78,5% del valor total de PGC y el 78,2% de los hogares).
- **Periodicidad:** 2010

**Definición de sectores:**

- **Alimentación Envasada:**  
Alimentación seca, conservas, leches y batidos, frescos no perecederos (congelados, derivados lácteos, quesos, pastelería/bolería, platos cocinados).
- **Droguería:**  
Detergentes, complementos tratamiento ropa, suavizantes ropa, lavavajillas, complementos lavavajillas, lejía y lejía con detergente, limpiadores del hogar, útiles de limpieza, ambientadores, desechables hogar, celulosas hogar, insecticidas hogar, limpieza calzado.
- **Bebidas:**  
Aguas, bebidas refrescantes, zumos, néctar, mosto, cervezas, vinos, espumosos, alcohólicas alta graduación.
- **Perfumería:**  
Productos capilares, cosmética facial, cosmética decorativa, productos de afeitado, productos corporales personales, colonias y perfumes, higiene bucal, protección e higiene femenina.