

Las marcas pierden vigor industrial en España

Entre 2001 y 2013 se han cerrado decenas de centros de producción y destruido un total de 86.000 empleos

ALBERTO ORTÍN *Madrid*

Antes de la crisis fue la deslocalización. El fenómeno de trasladar fuera la producción en países desarrollados a otros en los que la mano de obra y otros costes son mucho más baratos impulsó en los años de bonanza económica previos a los de la crisis el cierre de fábricas en España.

La globalización, el desarrollo de las economías de países como China e India o la ampliación de la Unión Europea, entre otros factores, fomentaron la apuesta de multinacionales y grandes compañías españolas por la deslocalización.

Aunque no es un fenómeno que se originara en los años noventa, fue entre mediados de esa década y los primeros años del presente siglo cuando esta práctica vivió su mayor auge. Coincidiendo con uno de los periodos de mayor crecimiento económico vivido nunca en España.

A mediados de la pasada década el fenómeno de la deslocalización, con defensores y detractores entre los economistas y los sindicatos a partes iguales, fue perdiendo fuerza. En los últimos años, por ejemplo, es más habitual hablar de supuestos intereses de empresarios chinos por invertir en España que del traslado de una empresa del territorio nacional al gigante asiático. Incluso en algunos sectores, como en el textil, se pone de manifiesto la *repatriación* que están activando algunas compañías. El aumento del nivel de vida en China (y de los salarios de la clase trabajadora), el incremento de los costes del transporte de las mercancías o las medidas en materia laboral del actual Gobierno llevan ahora a algunas empresas a replantearse su apuesta por la deslocalización.

Pero el fin de la moda de la deslocalización coincidió con el inicio de la mayor cri-

sis económica vivida en España durante los últimos 30 años.

Al cierre de fábricas motivado por la deslocalización le ha seguido el cierre provocado por falta de negocio o de financiación. La caída del consumo, el aumento del paro y las tremendas dificultades existentes en los últimos años para lograr créditos bancarios en España han agravado el proceso de cierre de centros de producción.

Según un estudio de la escuela de negocios Esade publicado en octubre de 2012, desde 2008 las grandes marcas de distribución en España ha perdido 86.000 empleos (directos e indirectos). Ignacio Larracochea, presidente de Promarca, asociación que engloba a la mayor parte de los fabricantes de marcas líderes de alimentación, bebidas, droguería y perfumería de España, apunta otro factor para explicar la pérdida de empleo y cierres de fábricas: la competencia de la marca blanca.

A pesar de todo, las grandes marcas, los grandes fabricantes de artículos de consumo, siguen siendo un pilar de la economía española. Las marcas de gran consumo supusieron en 2011 algo más de un millón de puestos de trabajo, un 5,5% del total de la economía. Contribuyeron con 9.619 millones de euros en 2011 de manera directa e indirecta en impuestos al Estado, lo que supone cerca del 6% del total tributado.

Los menores ingresos de las grandes marcas en España en los últimos años han provocado también una caída en la inversión en investigación y desarrollo. El estudio de Esade destaca que a nivel mundial, en 2010, las grandes compañías de gran consumo invirtieron 30.185 millones de euros en I+D, un 25% más que en 2007, mientras que España no llega al 1%.

Desinversiones y despidos en grandes marcas en España entre 2001 y 2013

Empresa	Año	Desinversiones	Pérdida puestos de trabajo	Deslocalización	
Unilever España (Holanda - Inglaterra)	2001-2012	Cierre de fábrica en Talavera. Cierre de su fábrica de Aranjuez (Madrid). Venta de fábrica en Montmeló. Venta de fábrica de Frigo en Barcelona.	850	afectados. Ha pasado de tener 1.800 trabajadores en 2008 a 950 en la actualidad	Trazabilidad de marcas: Más del 70% de su producción se realiza fuera de España
Pastas Gallo (España)	2004	Cierre de fábrica de pasta seca en Puebla de la Calzada (Badajoz) y Ferrol (La Coruña).	104	puestos perdidos	
Campofrío (España)	2012	Cierra la fábrica en Barcelona.			
	2005-2006	Cierre fábrica Primayor en Tavernes Blanques (Valencia). Cierre fábricas Primayor en Zaragoza, Calamocha (Teruel), Mollerusa (Lérida) y Albacete.	130 200	despidos despidos	
Nutrexpa (España)	2005	Presenta plan para reducir plantilla en su fábrica de Montmeló (Barcelona).	35	despidos	
Wrigley - Orbit (EE UU)	2005-2009	Cierre de la fábrica Chicles Joyco de Alcarrás (Lérida).	215	despidos	
		Cierre de la fábrica de Solano y Boomer en Tarazona (Zaragoza).	160	despidos	
Sara Lee - Bimbo (EE UU)	2005-2009	Anuncia bajada de producción en la factoría de Almansa (Albacete), lo que conlleva despidos.	25	despidos	Dejan de producir en esta fábrica el pan normal, pan sin corteza y bollería
		Anuncia cierre de fábrica en Almansa (Albacete), lo que conlleva despidos.	120	despidos	
Conservas Burela (España)	2006	Cierre empresa.	50	despidos	
Panrico (España)	2003-2012	Cierra definitivamente la fábrica de Donuts de Málaga.	186	despidos	
		Recorte de la plantilla de la fábrica de Santa Perpetua (Barcelona).			
		Los trabajadores inician una huelga contra el traslado de producción de Barcelona a Madrid.			
		Cierra Sevilla en 2012.	197	despidos	
Parmalat (Italia)	2006	Cierra la fábrica de Donuts en Santiago de Compostela.	100	despidos	
		Cierre fábrica de Clesa en Alicante ciudad. Cuando Nueva Rumasa compró Clesa, no volvió a abrirla (consta como patrimonio inmobiliario sin actividad productiva).	87	despidos	
Procter & Gamble (EE UU)	2006	Recorte de plantilla para mejorar la productividad de los puestos desde nivel de gerente general.	50	puestos perdidos	
	2012	Cierre de la planta de Ambipur en Santa Perpètua de Mogoda (Valles Occidental, Barcelona).	130	puestos perdidos	
	2013	Cierre de la sede de Arбора y Ausonia en Barcelona y traslado a Madrid.	150	puestos perdidos	
Mildred (España)	2007	Cierre fábrica de Huesca.	400	despidos	Fábrica pendiente de fecha de reapertura
Schwarzkopf & Henkel (Alemania)	2007	Cierra la fábrica de jabones La Toja en La Coruña.	147	despidos	Traslada la producción a Alemania y Eslovaquia
Nestlé (Suiza)	2007-2009	Transfiere fábrica de Viladecans (Barcelona) y parte de la de Guadalajara a Lactalis Nestlé.	105	despidos	
		Venta Agua Peñaclara en Torrecilla (La Rioja) a Mineragua.			
Bacardi (España)	2008	Cierre de su fábrica de Málaga.	68	puestos perdidos	
Cadbury-Schweppes (Reino Unido)	2008-2010	Cierre fábrica Trident Barcelona.	170	trabajadores	Traslado fábrica a Polonia
		ERE en fábrica de golosinas de Valladolid.	216	trabajadores afectados (75 días de empleo durante 1 año)	
C. L. Asturiana (España)	2008	Cierre de su fábrica de Sevilla.	53	despidos	
Heineken (Holanda)	2008	Cierre de la fábrica de Arano (Navarra) que justifican por un descenso en el consumo de cerveza.	69	puestos perdidos	
Kraft (EE UU)	2008-2011	Reduce la estructura en fábricas de León y Barcelona.	>200	trabajadores despedidos	Trazabilidad de marcas: El Caserio pasa a hacerse en Bélgica
		Reduce estructura sedes en Barcelona.			
		Cierre de fábrica de pan tostado en La Roca del Vallès.			
		Venta a Panrico del negocio de galletas Artich con la fábrica de Orozko (Vizcaya).			
La Bella Easo (España)	2008-2012	Venta Fábrica Mahón (Menorca) a Nueva Rumasa.			
		Compra Cadbury. Recorta plantilla en España por duplicidades. Cierra una de sus dos oficinas en Barcelona.	96	despidos	
La Molinera (España)	2008	Cierra su fábrica de mermeladas de Molina de Segura (Murcia).	230	puestos perdidos	
Conservas Albo (España)	2009	Cierre fábrica Candás (Asturias).	58	despidos	
Grupo Leche Pascual (España)	2009	Anuncio cierre planta de Outeiro del Rey (Lugo). Recorte del 10% de empleados en Aranda de Duero (Burgos).	245	despidos	
Grupo Sos	2009	Anuncio ERE temporal para un 6% de la plantilla por reducción volumen de venta de aceite a EE UU.	200	trabajadores afectados	
Coca-Cola Cobega (España)	2009	Cierre de su fábrica en Ingenio (Gran Canaria) para concentrar su producción únicamente en la fábrica de Tacoronte (Tenerife).	49	despidos o traslados	
Sara Lee (EE UU)	2010-2012	Vende Sanex, Ambipur y Bimbo. En venta Cruz Verde y Kiwi.	580	150 afectados + 430 trasladados	
Haribo (Alemania)	2010	Cierre de la fábrica de Crevillent (Alicante) y traslado de producción a su otra fábrica de Cornellà de Terri (Gerona).	119	entre traslados y despidos	
Chupa-Chups	2010	Cierre de la fábrica de Villamayor (Piloña) en Asturias.	122	afectados	
J. García Carrión	2010	Aplica despido objetivo (20 días de indemnización) en su centro de producción de Jumilla (Murcia).	17	despidos	
Sunny Delight (Grupo Orangina-Schweppes)	2011	Traslada la producción de Mataró a Sevilla.	71	afectados	
Danone (España)	2011	Cierre de la planta de Sevilla y traslado de la producción a Aldaya (Valencia) y Tres Cantos (Madrid).	91	afectados	
Cargill (EE UU)	2013	Cierra la planta de Giralda de Sevilla.	101		
Pescanova (España)	2013	Declara concurso de acreedores.	-		