

Publicidad

Teléfono Móvil con Contrato. Soluciones para pymes y autónomos. [Consultar](#) ★★★★★



¿Cómo invertir 40.000€ con sólo 100€?    Aprende a operar con apalancamiento ¡Recibe tu guía PDF gratuita ya!

Operar en forex/CFDs conlleva riesgos considerables

PERO SE MANTIENEN LAS EXTRAS
El salario de los empleados públicos seguirá congelado en 2014
El Gobierno mantendrá también...

TRAS NUEVE TRIMESTRES EN NEGATIVO
El Banco de España observa un "leve avance" del PIB
El organismo apunta a una estabilización...

EN EL TERCER TRIMESTRE
La banca abrirá el grifo del crédito a las familias
Según la encuesta de préstamos del Banco...

Y EN TODOS LOS CASINOS
El Gobierno permitirá fumar...

MÁS VALOR AÑADIDO

La innovación, motor de crecimiento de las grandes marcas

Las grandes marcas de fabricante son las responsables del 89% de las innovaciones que se han lanzado al mercado en el último año.



Me gusta  10 **JCÍO REGIDOR**  2013-09-26

- Twitter  6
- Pin it 
- Imprimir 
- Corregir 
- Menéame 
- Tuenti 
- Enviar 
- LinkedIn 

Las marcas de fabricante aportan el **6,8% del PIB** y dan trabajo a casi un millón de personas, según el estudio *Impacto Económico y Social de las Marcas de Fabricante* que elaboró hace unos meses **ESADE Brand Institute**. Esas marcas de fabricante son las responsables del **89% de las innovaciones** que se han lanzado al mercado en el último año. Es decir, nueve de cada diez nuevos productos con alguna aportación novedosa corresponden a estas marcas. Ésta es una de las conclusiones del último estudio realizado por Kantar Worlplaner y presentado por **César Velencoso**, director de la consultora e **Ignacio Larracochea**, presidente de **Promarca**.

Según este estudio, entre julio de 2012 y mayo de 2013, se lanzaron al mercado **1.147 nuevos productos en el sector de gran consumo** (alimentación, bebidas, perfumería y droguería), de los que tan sólo el 11%, es decir, unos **126 productos** pueden considerarse verdaderamente innovadores. El resto son copias o productos que no presentan ningún atributo absolutamente novedoso. El 89% de esas innovaciones corresponden a marcas de fabricante que son las que crean valor añadido.

Es ese esfuerzo inversor en I+D+i de los fabricantes de marcas es el que redundará en **beneficio de todo el sector**, ya que, según el estudio, las categorías en las que la innovación de las marcas líderes es alta **crecen casi cuatro veces más** que las que tienen bajas tasas de innovación. En las categorías de productos cuyas marcas han innovado más, el mercado ha crecido un 3,7%. Sin embargo, el los sectores en los que no ha habido innovación, el mercado se ha incrementado solo un 0,9%.

"Es la innovación de las marcas de fabricante la que hace crecer el

el portal inmobiliario líder

CREDITOS AL CONSUMO

JUNTOS, DAMOS CUERDA A LA VUELTA

LA MEJOR OPORTUNIDAD AL COE

*Crédito sujeto a la aprobación de Banca

Suscripción

Me gusta  A 6340 personas les gusta esto. Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Follow @libre_mercado  10.1K followers

MBAS I PROGRAMES DIRECTIUS



Anuncios

SEAT AdChoices



CON 4.000 € EN EQUIPAMIENTO DE REGALO

ENJOYNEER

id los pisos más baratos que urge vender en las capitales

¿Quieres ahorrar en tu seguro de coche? Entra y compara en Rastreator.com y ahora hasta un 50%

EN EL SEGURO DE TU COCHE



Anuncios Google

Gastos Hipotecas Desde Euribor + 2,29% Sin Comisiones ¡Compruébalos!

www.ingdirect.es/hipoteca-NARANJA

Lo más popular

mercado", ha señalado Promarca. Para el presidente de Promarca, la caída del nivel de innovación de las empresas es un grave problema para la economía española actual y futura, no sólo a nivel nacional, sino de cara a las exportaciones. "Quien piense que vamos a competir en precios con países como China o India está muy equivocado", ha dicho, y ha aconsejado a las empresas españolas innovar para vender algo nuevo, ya que "el consumidor, pese a la crisis, valora la innovación".



Marcas blancas vs marca de fabricantes

Es un hecho que, desde hace años, las marcas de distribuidor -más conocidas como **marcas blancas**-, se han convertido en la competencia principal para las marcas de fabricante. El consumo de marcas blancas, y más en un momento de crisis como el actual, ha aumentado considerablemente en los últimos años. El consumo de marca de distribuidor se come un punto o punto y medio al año de la cuota de mercado que antes ocupaban las grandes marcas.

Según este informe, las marcas de fabricante cada vez **tienen menos incentivos para innovar** porque algunas cadenas de distribución no difunden lo suficiente sus productos. En concreto, según el informe, **Mercadona** comercializa el **17% de las innovaciones de las marcas** de fabricante, frente a Carrefour, donde alcanzan una tasa de difusión superior al 60%. Esta estrategia comercial de Mercadona da mayor visibilidad a sus productos marca blanca frente a las marcas líderes del mercado.

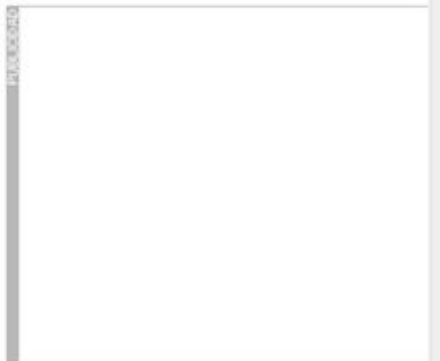
"En los últimos 10 años, el 70% del crecimiento de las marcas blancas ha venido de la pérdida de segundas y terceras marcas que, en la mayoría de los casos, son Pymes españolas", ha asegurado Larracochea. Sin embargo, esta práctica de Mercadona es **totalmente lícita y visible para todos los consumidores** que acuden a esta cadena de supermercados, principalmente, a por los productos del distribuidor.

Otras cadenas de distribución, como es el caso de Carrefour o Alcampo, siguen una estrategia comercial diferente a la de la empresa dirigida por Juan Roig. Pese a que ambas enseñan tienen su propia marca blanca, la presencia de ésta es menor en sus lineales en comparación con Mercadona. De hecho, según el estudio, Carrefour comercializa más del 60% de las innovaciones de las marcas de fabricante y en Alcampo ese porcentaje supera el 37%.

 ¿Quieres ahorrar en tu seguro de coche? Entra y compara en Rastreator.com y ahora hasta un 50%
 0€ en Comisión de CUSTODIA hasta 2015 en cualquier mercado

Lo más leído ...oído ...chic ...comentad

- Unos 120 estudiantes "desaparecen" en Almería tras cobrar una beca de la Junta de Andalucía
- Investigan si los abuelos de Asunta murieron por causas naturales
- La Generalidad criminaliza el 12-O: "Estado de excepción" en Barcelona
- Asunta Basterra fue sedada con un medicamento asfixiado
- El ministro Soria cree que el meridiano de Greenwich hace eses
- Emerge una isla a 200 metros de la costa tras el terremoto en Pakistán
- La jugarreta envenenada que le ha hecho Mas a Rajoy en 'El País'
- Un marinero descubre una misteriosa pirámide sumergida en las Azores
- Rosa Díez dice que dejar fumar en Eurovegas es un "atentado contra la soberanía nacional"
- Detienen al padre de Asunta por su posible implicación en el homicidio



¿Un iPhone nuevo por 17€?

Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal



Eres ingeniero técnico?

Completa con nosotros el Grado oficial. Online. Mecánica, forestal, informática. Infórmate ya!



Los Médicos se sorprenden!

Un padre de Sevilla perdió 12 kg en 4 semanas gracias a este método creado por científicos estadounidenses.

Publicidad  Ligatus

Anuncios Google

Abogados accidentes

Conseguimos la máxima indemnización
Honorarios en función del resultado
www.traffic-law.net

Fitness Store Mira-sol

Suplementos y Nutrición Deportiva.
Servicio de asesoramiento deportivo
www.fitnessstore.es

Implantes y poco Hueso

Con pérdida de Encías y poco Hueso se colocan implantes sin injerto.
www.clinica-cotten.com

Añade un comentario...