



Jueves, 19 de Marzo 2015

Mi cuenta | eNewsletters | Blogs | TV | Fotos | Eventos | Hemeroteca | Anuncios | Nosotros | Servicios | Contacto

Portada Distribución Fabricantes Alimentación Bebidas Perfumería y cuidado personal Droguería Ind. Auxiliar

BUSCAR... [>>]

Distribución

Distribución base Alimentaria y general

Redacción | 18.03.2015

Sólo el 13% responden a la MDD

Casi nueve de cada diez innovaciones pertenecen a la marca del fabricante

P&G, con el 11,7% de los lanzamientos, fue el fabricante más innovador en 2014.



La **innovación** sigue siendo propiedad casi exclusiva de fabricantes. Casi **nueve de cada diez (87%)** innovaciones lanzadas al mercado en 2014 pertenecían a marcas de fabricante, por lo que sólo el **13% correspondió a la MDD**. De hecho, en categorías como Perfumería y Droguería, no ha habido ninguna innovación por parte de las MDD y todas corresponden a las marcas de fabricante.

Cesar Valencoso, Consumer Insights director de Kantar, ha subrayado que hay que buscar un "equilibrio entre la MDD y la marca del fabricante" ya que el 35% es el límite a partir del cual **"la MDD compromete la innovación y el crecimiento del mercado"**.

Según el estudio "Radar de la Innovación", elaborado por **Kantar Worldpanel**, **P&G**, con el **11,7% de lanzamiento, fue el fabricante más innovador** en 2014. Le siguen Bimbo (9,6%), Danone (8,5%), Capsa (7,4%), Mondelez (7,4%) y Grefusa (5,3%).

El top de innovaciones 2014, en base a penetración y tasa de repetición de la innovación versus promedio de su categoría, han sido **Activia Cremoso Lima Limón**, Bimbo Oroweat y Nestlé Gold Crujiente en alimentación y bebidas; **Ariel Pods 3 en 1**, en droguería; y **Evax Liberty**, en perfumería.

En este sentido, Valencoso ha afirmado que las categorías con alto índice de innovación **crecen "cuatro veces más"** que aquellas que no la tienen ya que existen muchos más consumidores dispuestos a **"pagar más por probar nuevos productos (52%) o por calidad (46%)** que los que sólo buscan precio (27%)".

Noticia relacionada:

- [La innovación en gran consumo cae el 31% desde 2010](#)
- [Dos referencias de Hacendado, entre las más innovadoras](#)
- [Hipermercados Carrefour referencia siete de cada diez innovaciones](#)

enviar imprimir



Especiales

- ▶ Distribución
- ▶ Fabricantes
 - Consumidor
 - Internacional
 - Internet
 - Márketing y Publicidad
 - MDD
 - Nombramientos y Ceses
 - Tendencias e Ideas de negocio

Etiquetas

Fiab ventas Coca-Cola Mercadona expansión Kantar Worldpanel Eroski Magrama Juan Roig Carrefour Covirán Caprabo Facebook Anged DIA Campofrio exportaciones Navidad Lidl ecommerce franquicia empleo El Corte Inglés Madrid Resultados Aecoc Nestlé Barcelona Pescanova Unilever

VER + TAGS

BLOGS > El Club del Gran Consumo



Mercadeando
¿Hacia dónde va Mercadona?
▶ Francisco Fernández Reguero



El arte de vender
Fidelizar clientes. Los programas de fidelización no cubren tus...
▶ Juan Olmedo



Con mi marca blanca
Frases de Juan Roig en la presentación de resultados 2014 de Me...
▶ Carlos Azofra



De compras y otras cosas
Pensemos en grande o dejemos de pensar
▶ Antonio Agustín



Siguiendo la cadena
La tasa danesa sobre grasas: 'imbroglio' nórdico y aviso a nave...
▶ Borja González Alamián

¿Quieres recibir noticias como ésta? ¡Suscríbete gratis a nuestros eNewsletters!

Más información sobre:

[César Valencoso](#) [innovación](#) [Kantar Worldpanel](#) [Promarca](#)

Comentarios

Tu nombre: *

Correo electrónico: *

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Escribe tu comentario: *

- Las direcciones de las páginas web y las de correo se convierten en enlaces automáticamente.

[Más información sobre opciones de formato](#)

Guardar

Vista previa

> NOTICIAS:

18.03.2015	Grupo Miquel cumple 90 años	+
18.03.2015	Hipermercados Carrefour referencia siete de cada diez innovaciones	+
18.03.2015	Jerónimo Martins abrirá otras 50 tiendas Ara en Colombia	+
18.03.2015	Los hurtos en tienda aumentan el 3,1% entre 2013 y 2014	+
18.03.2015	La innovación en gran consumo cae el 31% desde 2010	+
18.03.2015	El 17% del ecommerce en Europa va a otros países	+
17.03.2015	El m-commerce ha crecido el 75% en seis meses	+
17.03.2015	Más de la mitad de los consumidores busca información antes de comprar	+
17.03.2015	Sainsbury's registra su quinta caída trimestral consecutiva	+
17.03.2015	Mercadona, la tercera empresa española que más factura	+
17.03.2015	Mercadona escucha a sus jefes en las redes sociales	+
17.03.2015	Nueve tendencias que marcarán el retail en 2015	+
17.03.2015	Mercadona pone en marcha simulacros para reaccionar antes en casos de accidentes alimentarios	+
16.03.2015	Amazon amplía su servicio exprés 'Entrega Hoy' en Madrid	+
16.03.2015	Mercadona, la cadena en la que más españoles serían felices trabajando	+
16.03.2015	Klépierre compra Plenilunio en Madrid por 375 millones	+
16.03.2015	La distribución generará el 15% del empleo en Semana Santa	+
16.03.2015	Mercadona invertirá 250 millones en 60 tiendas y 30 reformas este 2015	+
13.03.2015	Costco Getafe (Madrid) fomentará el empleo local	+
13.03.2015	Morrisons registra sus peores resultados en ocho años	+
13.03.2015	El comercio electrónico creció el 22% en España	+
13.03.2015	La inversión inmobiliaria en retail creció el 117% en 2014	+

VER + BLOGS

eNewsletters > GranConsumo.tv

> Gran Consumo

Boletín electrónico general para los profesionales del sector

> Alimentación / Bebidas / Droguería / Perfumería

Información segmentada por categorías de producto

> Industria auxiliar

Envases, logística y transporte, tecnología y equipamiento...

- 13.03.2015 **Sólo el 11% de los consumidores compró online en gran consumo en 2014** +
- 13.03.2015 **Tres de cada cuatro españoles perciben que los precios están subiendo** +
- 12.03.2015 **Seis de cada diez consumidores son sensibles a las promociones** +
- 12.03.2015 **Spar Española facturó el 0,5% más en 2014** +
- 12.03.2015 **Día estrena campaña publicitaria protagonizada por sus clientes** +
- 12.03.2015 **El 12,6% de los españoles prevé gastar más esta Semana Santa** +
- 12.03.2015 **Los españoles compraron más por menos dinero en 2014** +
- 12.03.2015 **Aprobado el Reglamento que limita las tasas a pagos con tarjeta** +

1 2 3 4 5 ... | [Siguiente >](#) | [Última >](#)

[Portada](#) | [Distribución](#) | [Fabricantes](#) | [Alimentación](#) | [Bebidas](#) | [Perfumería](#) | [Droguería](#) | [Ind. Auxiliar](#) | [Eventos](#) | [Contacto](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de Cookies](#) | [Privacidad](#) | [Mapa web](#)

MAPA DE LOCALIZACIÓN



SÍGUENOS EN:



© 2010 - 2014. INFOCAP COMMUNICATION & PUBLISHING, S.L. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS