formulario cANDIDATURA

## *II EDICIÓN 2019*

**Categoría Mejor pieza periodística**

*Serán objeto de esta categoría los trabajos periodísticos que mejor hayan abordado la innovación de productos de Marcas de Fabricante en la industria de Gran Consumo en España en cualquier tipo de medio o formato. Se podrán presentar aquellas piezas periodísticas que hayan contribuido a la difusión sobre la importancia de la innovación como creación de valor dentro del sector del Gran Consumo en España.*

Cumplimente el formulario de envío de candidaturas que encontrará a continuación. Para consultas sobre las bases de los Premios InnovaCción o sobre algún aspecto del presente formulario pueden dirigirse al email comunicacion2@promarca-spain.org o por teléfono al 91 384 67 01.

# **datos candidatura**

|  |
| --- |
| **DATOS DE LA PIEZA**  |
| Formato (prensa, audiovisual, etc.) |  |
| Autor |  |
| **DATOS DEL MEDIO** |
| Nombre  |  |
| Audiencia |  |
| CIF/NIF |  |
| Dirección sede central |  |
| **DATOS DE CONTACTO**  |
| Persona de contacto |  | Cargo |  |
| Email |  | Teléfono |  |

# PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

**La fecha límite de presentación de candidaturas es el 10 de junio de 2019**. El formulario y los documentos adjuntos **deben remitirse exclusivamente** **por correo electrónico** a la dirección **comunicacion2@promarca-spain.org**

# **descripción candidatura**

Adjunte por email o copie en el cuadro la pieza periodística. **Esta debe haber sido publicada o emitida en España durante el año 2018**.

Pieza periodística (opcional)

|  |
| --- |
|  |

# **Documentos adjuntos**

Es posible complementar el contenido de la pieza periodística con documentos adjuntos que aporten más información en el contexto (PDF impreso, archivos de televisión, corte de radio, pantallazo online, etc.)