

idealista.com  
el portal inmobiliario líder

Jueves, 03 de octubre de 2013

COMUNIDAD

Seguir

Me gusta

Madrid



25°

15°

**El Confidencial**  
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

ACTUALIDAD

OPINIÓN

COTIZALIA

DEPORTES

TEKNAUTAS

ACV

CULTURA

MULTIMEDIA



A. CASADO

C. SÁNCHEZ

J.A. ZARZALEJOS

F. QUEVEDO

OTROS COLUMNISTAS

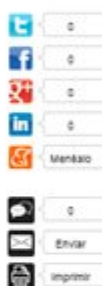
EL CONFIDENTE

IGNACIO LARRACOECHA

TRIBUNA

## Rompiendo mitos

03.10.2013 Tags &gt; Marca blanca Esade



Uno de los falsos mitos más extendidos entre los consumidores es que la marca de la distribución, la conocida como **marca blanca**, y la **marca de fabricante** son lo mismo porque la producen las mismas empresas. Sin embargo, un informe recientemente publicado por **ESADE** demuestra de una manera sistemática y rigurosa que esa afirmación de que "es lo mismo" no es más que otra **leyenda urbana**.

ESADE Brand Institute ha analizado un total de 5.930 referencias de productos de marca blanca en 80

categorías de 8 cadenas de distribución, además de 1.066 fabricantes de marca de la distribución y 130 fabricantes de la marca líder o colider de cada categoría. Estas 80 categorías se enmarcan dentro de los sectores de alimentación, bebidas y droguería/perfumería, y suponen el 85% del mercado total.

El primero de los datos que ofrece ESADE es que, de esas casi 6.000 referencias de marca de la distribución menos, de un 9% están fabricadas por marcas líderes. Dicho de otro modo, de todos los productos de marca blanca que un consumidor puede adquirir, **el 91% no está fabricado por marca líder**, de manera que las posibilidades de llevarse a casa una marca blanca fabricada por una marca líder no llegan a una sobre diez.

Además, sólo el 4,5% de los 1.066 fabricantes de marca de distribuidor analizados son fabricantes de marcas líderes. Es decir, el 95,5% de los productores de marca blanca bien sólo fabrican marca para la distribución (en ocasiones para más de una cadena) porque son especialistas en ese segmento, bien son terceras y cuartas marcas que han ido perdiendo peso en el mercado con el paso de los años.

*El consumidor es muy libre de comprar lo que quiera y donde quiera, pero debe saber que la inmensa mayoría de los fabricantes líderes no fabrica para otras marcas*

Y parece lógico que así sea, porque **la razón de ser primordial de las marcas es la diferenciación** y esta sólo se consigue innovando y lanzando al mercado productos novedosos y distintos.

El estudio revela que **el 70% de las marcas líderes no produce marca de la distribución en la categoría en que son líderes**. En algunas tan

significativas como cereales para el desayuno, café, lavavajillas, limpieza de ropa, higiene y cuidado personal o productos capilares ninguna marca líder fabrica marca blanca.

Según este informe de ESADE, el promedio de fabricantes de marcas líderes que además producen marca blanca, sobre el total de proveedores de la

### OPINIÓN

Total  
Proveedores  
Empresas  
El Corte Inglés  
España  
Reino Unido  
Responsabilidad  
Promarca  
Peso  
CAF

### ES NOTICIA

Mitos  
Bebidas  
ESA  
Europa  
Consumidores  
Oriente Medio  
Alimentación  
Crisis  
Pensiones  
Empleo

### BIOGRAFÍA DEL AUTOR



Seguir 191K seguidores

Me gusta 52 084

### OPINIÓN

TRIBUNA

Rompiendo mitos

Colaboradores EC

TRIBUNA

El valor de un negocio comienza por el pasivo

Colaboradores EC 12

TRIBUNA

Las marcas y la oportunidad de imponerse a la crisis

Joseph Gelman 3

distribución de su categoría es del 4%. Además, este porcentaje no supera el 25% en ninguna de las 80 categorías.

En categorías tan representativas como conservas de pescado, quesos o galletas, el porcentaje de marcas líderes que también son proveedores de marca de distribuidor se sitúa en el 3%; en yogures, pescado congelado o conservas vegetales, el porcentaje es del 4%.

En el análisis de los resultados por enseñanzas es destacable que aquellas cadenas que mayor número de referencias de marca de fabricante ofrecen a sus clientes, como **El Corte Inglés** o **Hipercor**, son también las que cuentan con un mayor número de marcas líderes entre sus proveedores de marca blanca: un 14,9% en el caso de El Corte Inglés y un 14,1% en Hipercor.

La conclusión no puede ser más clara. El consumidor es muy libre de comprar lo que quiera y donde quiera, pero debe saber que la inmensa mayoría de los fabricantes líderes no fabrica para otras marcas.

**Ignacio Larracochea**, presidente de Promarca, cuenta con una dilatada experiencia profesional de 30 años. Ha ocupado cargos de máxima responsabilidad, entre otras empresas, en Procter & Gamble, donde llegó a ser director general y consejero en España, y en Johnson & Johnson, compañía en la que ocupó el cargo de vicepresidente ejecutivo para Europa, África y Oriente Medio, después de haber sido director general en España y en el Reino Unido.

**Santander, BBVA, Repsol, Telefónica... ¿a por los 10.000 del Ibx?**



ARTÍCULOS ANTERIORES

El valor de un negocio comienza por el pasivo

01/10/2013



La guía europea sobre cómo inn

30/09/2013

LAS MÁS LEÍDAS



ECONOMÍA

EL CONFIDENCIAL

1. Rajoy sube los 'bonus'...
2. I+D+i: España tira al retrete...
3. Cómo roba el cartel bancario...
4. Rompiendo mitos
5. José María Roldán, el hombre...
6. El Gobierno prevé nuevas subidas...
7. Cataluña es la comunidad que...
8. Los fondos internacionales, dispuestos...
9. 25 pruebas del mayor fraude piramidal...
10. "España no tiene marca..."
11. QE-n: la madre de todas las burbujas
12. El precipicio fiscal americano.....
13. Las pensiones subirán un 0,25%...
14. Mostrar para seducir
15. El presupuesto de Sanidad baja...

- Más de 36.000 empleados
- Casi 70.000 colaboradores



SUSCRÍBETE AL BOLETÍN



Boletín  Urgentes

Enviar

USUARIO:

ENTRAR

CONTRASEÑA:

RECORDAR



[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

SOLICITAR INVITACIÓN

PARA ACCEDER A LA COMUNIDAD DE EL CONFIDENCIAL ES NECESARIO ESTAR REGISTRADO O HABER SIDO INVITADO

0 COMENTARIOS



PUBLICIDAD



HEMEROTECA



ANDROID



APPLE



FACEBOOK



TWITTER



RSS



ACTUALIDAD

- España
- Mundo
- Comunicación
- Sociedad
- Vivienda

OPINIÓN

- A. Casado
- C. Sánchez
- J. A.
- Zarzalejos
- Más
- Columnas
- El Confidente

COTIZALIA

- Economía
- Empresas
- Mercados
- Índices
- Cotizaciones

TEKNAUTAS

- Emprendedores
- Internet
- Apps
- Móviles
- Ciencia

DEPORTES

- Fútbol
- Baloncesto
- Tenis
- Fórmula 1
- Motor

ACV

- Bienestar
- Educación
- Sexualidad
- Psicología
- Trabajo

CULTURA

- Libros
- Arte
- Música
- Cine
- Escena

MULTIMEDIA

- Álbumes
- Videos
- El Día En 24
- Fotos
- ESP Is Not Spain

COMUNIDAD

- Registro
- Login
- Foro Interno
- Encuentros Digitales
- Encuestas