

COMPRAS El 80 por ciento de los consumidores de la región busca el ahorro a través de ofertas

Los castellano-manchegos se fijan más en el surtido que en los precios

Según la encuesta '¿Cómo es tu cesta de la compra?', realizada entre compradores

Ocho de cada diez consumidores de C-LM buscan calidad e innovación en la compra

EL DÍA
C-LM

¿Qué priorizamos a la hora de echar productos a nuestra cesta de la compra? Según una encuesta, los castellano-manchegos buscan la comodidad de poder comprar todo lo que necesita en el mismo sitio y la variedad de marcas para poder elegir, estos son los aspectos más valorados por el 83% de los consumidores de la región a la hora de acudir a un establecimiento. Sin embargo, 5 de cada 10 aseguran haber echado en falta en los últimos meses alguna marca de fabricante de las que com-

CASTELLANO-MANCHEGOS
El 50% afirma echar en falta algunos productos de marca de fabricante que solía comprar

praba habitualmente. Éstas son algunas de las conclusiones del Estudio '¿Cómo es tu cesta de la compra? 2010', elaborada por la empresa de estudios sociológicos Sonda a más de 2.000 personas.

Aunque el factor precio continúa siendo un aspecto importante para el consumidor castellano-manchego, un 89% de los encuestados afirma que cuando se trata de llenar su cesta de la compra, también tiene en cuenta aspectos como la calidad, la confianza del producto y la innovación que aporta, y sólo un 11% reconoce valorar únicamente el precio.

Junto a esto, según el estudio sociológico realizado, el 83% de los castellano-manchegos reconoce que la comodidad de comprar todo en el mismo sitio y la variedad de marcas para poder elegir, son los aspectos más importantes para ellos a la hora de acudir a un establecimiento de compra, por encima del precio (12%) y de la cercanía del establecimiento a su domicilio (5%). Pese a este dato, un 50% de encuestados en Castilla-La Mancha aseguraron haber echado en falta en los últimos meses alguna marca de fabricante de las que compraba habitualmente.

OFERTAS

Ofertas como el "2x1", los des-



Aunque el precio es un aspecto importante también se tiene en cuenta la calidad del producto.

cuentos, el regalo de un producto al adquirir otro, una mayor cantidad de producto gratis, y otras iniciativas de los fabricantes son, para mayoría de los consumidores de Castilla-La Mancha, la mejor forma de ahorrar a la hora de hacer la cesta de la compra. Y es que, cuando se trata de buscar el ahorro, un 80% de consumidores castellano-manchegos lo hace a través de las ofertas realizadas por los fabricantes, mientras que un 32% afirma decantarse por los productos de menor precio.

Junto a ellos, un 19% de entrevistados de Castilla-La Mancha afirma intentar ahorrar más comprando productos de temporada, y un 22% mediante el uso de las fórmulas concentradas que ofrecen algunos productos.

CALIDAD DE PRODUCTOS

Al preguntar a los consumidores, que han formado parte de este sondeo, por su percepción sobre la calidad de los productos que adquieren, casi el 70% de encuestados reconoce que la calidad de los productos de primeras marcas es mejor que la de los productos de

COMODIDAD
Encontrar los productos en un mismo lugar y la variedad es lo más valorado

las marcas de distribuidor. De hecho, el informe revela además que, de los castellano-manchegos consultados, 8 de cada 10 respondieron de forma afirmativa al preguntarles si en alguna ocasión habían adquirido un producto para sustituir una marca habitual y el resultado no había sido exactamente lo que esperaban.

Por último, este estudio revela que, antes de comprar un producto en el establecimiento elegido, más del 62% de los consumidores en Castilla-La Mancha comprueban el origen del mismo y su composición.

La actividad desarrollada en torno a las marcas de los fabricantes supone aproximadamente el 7 por ciento del PIB español y constituye uno de los principales sectores de crecimiento de la economía española.

Las marcas de los fabricantes son creadoras de riqueza para la sociedad y para la economía, de calidad de vida para el consumidor y de empleo. En concreto, las marcas de fabricante aportan 22.000 millones de euros en términos de valor añadido a la economía española, además de que emplean alrededor 1.145.000 personas-lo que resulta el 5 por ciento del empleo total del país-, y contribuyen con 11 millones de euros en impuestos al Estado- el 7 por ciento del total tributado.

EL GRÁFICO



El 50% de los castellano-manchegos asegura haber echado en falta, en los últimos meses, productos de alguna marca de fabricante que compraban habitualmente.

FICHA TÉCNICA

Entre consumidores

- **Población:**
Consumidores residentes en España de 25 a 55 años

- **Tipo de entrevista:**
A través de correo electrónico

- **Fecha de realización:**
marzo de 2009

- **Tamaño de la muestra:**
2.018 personas en toda España

- **Error muestral:**
+/- 2,2%, con un nivel de significación del 95% y un P y Q (50%)