

ANÁLISIS DEL SECTOR DEL GRAN CONSUMO

Las marcas de fabricante generan el 6,8% del PIB

▶ Aportan 14 veces más valor añadido a la economía que las marcas blancas

▶ Las firmas conocidas destinan 564 millones a I+D+i, el 90% del total

JOSEP M. BERENGUERAS
BARCELONA

La batalla entre las marcas de fabricante y las de la distribución se puede analizar desde dos perspectivas. Por un lado, desde la de cuota de mercado: la marca de la distribución ha ido ganando terreno a su rival, poco a poco, desde que comenzó la crisis. Por el otro, desde la perspectiva económica: las empresas productoras de marcas de fabricante aportan un valor añadido de 22.000 millones de euros al año a la economía española (14 veces más que las blancas), representan el 6,8% del PIB (1,35% las de la distribución) y generan el 5% del empleo total del país (cuatro veces más que sus rivales).

Son algunas de las conclusiones de un estudio elaborado por la escuela de negocios Esade, que calcu-

la que las marcas de fabricante aportan a la economía española un valor añadido muy superior al de las marcas de la distribución (2,03% frente al 0,14%), e incluso superior al de otros sectores estratégicos como el energético (2%), el sector de la automoción (1,1%) o el de la industria química (1,3%). Pese a que desde el 2003 hasta el 2008 los fabricantes de primeras marcas han disminuido su aportación al PIB en términos de valor añadido (-0,29 puntos), sus productos generan cinco veces más flujo de renta que los artículos de la gran distribución.

INVERSIÓN EN I+D+i / El estudio también afirma que en el 2008 el sector del gran consumo dedicó 635,78 millones de euros a I+D+i. De esa cifra, 564,03 millones (el 89% del total) correspondieron a la inversión



de las marcas de fabricante y 71,75 millones, a las marcas de la distribución. En relación con sus ventas, las marcas conocidas invierten el 1,25% de la facturación en investigación, desarrollo e innovación, frente al 0,67% que invierten las blancas.

En cuanto al impacto fiscal, las empresas que gestionan marcas de fabricante, junto con la de sus empleados y la de los compradores de los artículos que producen, contribuyen con 11.000 millones de euros en impuestos al Estado, el 7% del to-

tal tributado y ocho veces más que las marcas de la distribución.

El estudio también concluye que los fabricantes de artículos conocidos son «una fuente fundamental de creación de empleo en nuestro país». De acuerdo con las estimaciones de Esade, en el 2008 las primeras marcas empleaban a 1.149.000 personas, el 5% del total de empleo generado en España. Por su parte, las marcas de la distribución apenas llegaban al 1,2% del total (268.000 puestos de trabajo). H