

¿Quién fabrica la marca de distribuidor?

IGNACIO LARRACOECHA
PRESIDENTE DE PROMARCA

Las empresas que producen marcas de fabricante dedican un gran esfuerzo económico y humano en ofrecer a los consumidores productos nuevos y mejorados que se adapten a sus necesidades

Una de las creencias más extendidas y asentadas en la mente de los consumidores españoles es que las marcas de la distribución, más conocidas como marcas blancas, están fabricadas por las mismas empresas que elaboran las marcas líderes. Esta creencia puede ser reforzada por la similitud que presentan los envases en ocasiones, lo que puede provocar confusión en el consumidor y llevarle a pensar que los productos provienen del mismo fabricante.

Esade Brand Institute ha publicado recientemente un informe en el que señala que menos del 9% de los productos de marca de distribuidor están elaborados por fabricantes de marcas líderes. Dicho de otro modo, cuando un consumidor adquiere un producto de marca blanca, las posibilidades que tiene de llevarse a casa un producto producido por un fabricante de primeras marcas no llega a una sobre diez, ya que el 91% no está fabricado por marca líder. Un dato concluyente que acaba con uno de los falsos mitos que rodean a la marca blanca: «es lo mismo, pero más barato».

El estudio analiza cerca de 6.000 referencias de marcas de la distribución en 80 categorías de productos -lo que supone el 85% del mercado total- de ocho cadenas de distribución, además de 1.066 fabricantes de marca de la distribución y 130 fabricantes de la marca líder o colider de cada categoría. De las casi 6.000 referencias de marcas de la distribución, sólo 522 están fabricadas por la marca líder o colider de su categoría. El informe de Esade llega también a la conclusión de que únicamente el 4,5% de los 1.066 fabricantes de marcas de distribución son fabricantes de primeras marcas. Es decir, el 95,5% de los fabricantes de marca blanca o bien solo fabrican marca para la distribución (en ocasiones para más de una cadena) porque son especialistas en ese segmento, o son terceras y cuartas marcas que han ido perdiendo peso en el mercado con el paso de los años.

En las categorías estudiadas, el promedio de fabricantes de marcas líderes que además produce marcas para la distribución, sobre el total de proveedores de marcas de la distribución de su categoría es del 4%. Además, este porcentaje no supera el 25% en ninguna de las 80 categorías. Según

el informe en algunas categorías como conservas de pescado, galletas o quesos, la cantidad de fabricantes de primeras marcas que también elaboran marca de la distribución es de un 3%; y en el caso de los productos de droguería y perfumería, en el 75% de las categorías ninguno de los fabricantes de marcas líderes produce marcas de la distribución.

Ninguna marca líder de cereales, ni de bebidas refrescantes, ni de café, ni de helados, de lavavajillas, limpieza de ropa, ni de cosmética o cuidado personal fabrica marca blanca.

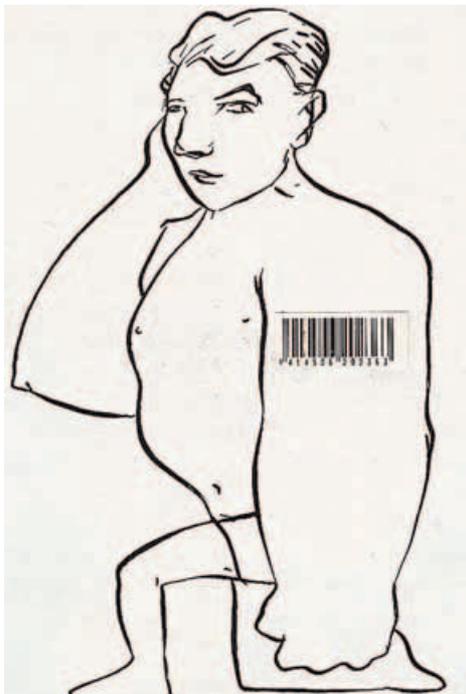
Si se analizan los datos por enseñas, llama la atención que las que cuentan con un mayor número de fabricantes de primeras marcas entre sus proveedores de marca blanca son aquellas que tienen a disposición del consumidor un mayor surtido de marcas.

Las empresas que producen marcas de fabricante dedican un gran esfuerzo económico y humano, en ofrecer a los consumidores productos nuevos y mejorados que se adapten a sus necesidades. La razón de ser primordial de las empresas que elaboran

marcas de fabricante es diferenciarse, y eso únicamente se consigue apostando por la innovación; lanzando al mercado productos distintos y únicos, que contribuyen a mejorar nuestra salud y a cubrir necesidades esenciales, o con formatos y envases más prácticos que nos hacen la vida más fácil. Sin la labor en I+D+i de las empresas que producen marcas de fabricante, no existirían muchos productos que hoy en día encontramos en las estanterías de los supermercados y de los que no podríamos prescindir. Según datos de Esade, las marcas líderes invierten anualmente 410 millones de euros en I+D+i en España, el 85% de la inversión total del sector del gran consumo. Mundialmente invierten más de 30.000 millones de euros en innovación, en productos que se comercializan en el mundo entero, incluido España.

Por todo esto, muchas empresas que fabrican marcas líderes en el sector del gran consumo se han esforzado en dejar claro a través de su publicidad que no fabrican para terceros.

Cuando el consumidor está delante del lineal puede elegir el producto que quiera, pero debe saber que la inmensa mayoría de fabricantes de marcas líderes no fabrica para otras marcas.



:: JOSÉ IBARROLA