



Las innovaciones en el sector del gran consumo llegaron a su mínimo

Cerró 2013 con una caída del 13%, la peor en siete años, según Kantar

NICANOR ALVARADO *Madrid*

El número de productos innovadores en el sector del gran consumo cayó un 13,5% el año pasado, el descenso más notable de los últimos siete años, según un estudio preparado por Kantar Worldpanel para la asociación de empresas fabricantes Promarca.

Los resultados han generado preocupación en el gremio, que pensó que en 2012 había tocado fondo. Ese año inventaron y lanzaron 148 productos. El año pasado fueron 128. "Veinte productos menos es demasiado", señaló ayer Ignacio Larrachea, presidente de Promarca, quien advirtió que la industria está perdiendo rentabilidad en la invención de alimentos, bebidas, perfumes personales y en la droguería.

Larrachea aseguró que las "políticas de las grandes cadenas distribuidoras" están desincentivando la innovación y encerrando "la libertad del consumidor y su acceso a los productos más novedosos".

El informe revela que el 94% de las invenciones lanzadas el año pasado fueron de marcas fabricantes, y el 6% restante de distribuidoras de marcas blancas. En los supermercados Carrefour se ofreció el 71% de lo nuevo que las fábricas de marcas pusieron en el mercado; Alcampo, el 40,8%; Dia, un 33,3%, y Mercadona, el 15,8%. Las innovaciones más vendidas fueron de las multina-

cionales, y en las categorías en las que las tiendas dieron paso a los fabricantes el consumo aumentó el 3,7%, más del doble del incremento que reflejaron al darle prioridad a las marcas blancas.

Larrachea insistió en la profundidad de la situación entre los productos innovadores y los negocios de *retail*, dada su influencia en los compradores: una persona compra, en promedio, en 2,1 tiendas. "Si en esas dos tiendas donde el cliente compra habitualmente no está el producto, no ve la innovación, por es eso importante el trabajo de la distribución".

LA CIFRA

128

nuevos productos fueron lanzados el año pasado, 20 menos que en 2012. En 2011 la cifra era de 151, y en 2010, 156.

Los fabricantes solicitaron al Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente la conformación de un observatorio que incentive la innovación, y reclamaron al Gobierno cambios en las políticas sobre los productos de mayor necesidad y demanda, ya que, según aseguran, prima los precios sobre la variedad de los consumidores.