formulario cANDIDATURA

## *III EDICIÓN 2020*

**Categoría Mejor práctica de colaboración Fabricante-Distribuidor**

Por favor, marque una de las dos casillas:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Alimentación y Bebidas |
|  | Cuidado Personal y Droguería |

*Serán objeto de esta categoría los mejores ejemplos de colaboración Fabricante-Distribuidor que favorezcan la comercialización de las innovaciones, generando valor añadido al sector en favor del crecimiento del consumo, innovación y empleo.*

Cumplimente el formulario de envío de candidaturas que encontrará a continuación. Para consultas sobre las bases de los Premios InnovaCción o sobre algún aspecto del presente formulario pueden dirigirse al email comunicacion2@promarca-spain.org o por teléfono al 91 384 67 01.

# **datos candidatura**

|  |
| --- |
| **DATOS DE EMPRESA FABRICANTE**  |
| Nombre de la compañía |  |
| Número de empleados  |  |
| CIF |  |
| Dirección sede central |  |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  | Cargo |  |
| Email |  | Teléfono |  |

|  |
| --- |
| **DATOS DE EMPRESA DISTRIBUIDORA**  |
| Nombre de la compañía |  |
| Número de empleados  |  |
| CIF |  |
| Dirección sede central |  |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  | Cargo |  |
| Email |  | Teléfono |  |

# **PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA**

**La fecha límite de presentación de candidaturas es el 14 de mayo de 2020**. El formulario y los documentos adjuntos **deben remitirse exclusivamente** **por correo electrónico** a la dirección **comunicacion2@promarca-spain.org**

# **descripción candidatura**

Nombre y breve descripción del producto

|  |
| --- |
|  |

Describa el proceso de colaboración o de las acciones conjuntas puestas en marcha para la comercialización de las innovaciones (hasta 500 palabras)

|  |
| --- |
|  |

Enumere resultados tangibles del éxito de esta colaboración (datos de ventas, optimización de procesos, encuestas de satisfacción, etc.)

|  |
| --- |
|  |

# **Documentos adjuntos**

Es posible complementar el formulario con documentos adjuntos que aporten más información sobre las candidaturas (presentaciones, fotos, artículos en medios de comunicación, links a vídeos, testimonios de empleados o de terceros, etc.)