formulario cANDIDATURA

## *V EDICIÓN 2022*

**Categoría Mejor pieza periodística**

*Serán objeto de esta categoría los trabajos periodísticos que mejor hayan abordado la innovación de productos en la industria de Gran Consumo en cualquier tipo de medio o formato. Se podrán presentar aquellas piezas periodísticas que hayan contribuido a la difusión sobre la importancia de la innovación de Marcas de Fabricante como creación de valor dentro de la industria de Gran Consumo en España.*

Cumplimente el formulario de envío de candidaturas que encontrará a continuación. Para consultas sobre las bases de los Premios InnovaCción o sobre algún aspecto del presente formulario pueden dirigirse al email [comunicacion2@promarca-spain.org](mailto:comunicacion2@promarca-spain.org) o por teléfono al 93 201 10 28.

# **datos candidatura**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATOS DE LA PIEZA** | | | | |
| Formato (prensa, audiovisual, etc.) |  | | | |
| Autor |  | | | |
| **DATOS DEL MEDIO** | | | | |
| Nombre |  | | | |
| Audiencia |  | | | |
| CIF/NIF |  | | | |
| Dirección sede central |  | | | |
| **DATOS DE CONTACTO** | | | | |
| Persona de contacto |  | Cargo |  | |
| Email |  | Teléfono | |  |

# PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA

**La fecha límite de presentación de candidaturas es el 31 de mayo de 2022**. El formulario y los documentos adjuntos **deben remitirse exclusivamente** **por correo electrónico** a la dirección [**comunicacion2@promarca-spain.org**](mailto:comunicacion2@promarca-spain.org)

# **descripción candidatura**

Adjunte por email o copie en el cuadro la pieza periodística. **Ésta debe haber sido publicada o emitida en España durante el año 2021**.

Pieza periodística (opcional)

|  |
| --- |
|  |

# **Documentos adjuntos**

Puede adjuntar los documentos (siempre que su tamaño se lo permita) o incluir enlaces a repositorios en la nube o webs públicas en el siguiente cuadro

|  |
| --- |
|  |