formulario cANDIDATURA

## *VIII EDICIÓN 2025*

**Categoría Mejor práctica de colaboración Fabricante-Distribuidor**

Por favor, marque una de las dos casillas:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Alimentación y Bebidas |
|  | Cuidado Personal y Droguería |

*Serán susceptibles de ser galardonados en esta categoría los mejores ejemplos de colaboración Fabricante-Distribuidor que hayan favorecido la comercialización de las innovaciones, según se describen en la categoría de Innovación (no entrarán las promociones de otros productos en el mercado), generando valor añadido al sector en favor del crecimiento del consumo, innovación y empleo.*

*Podrán presentarse las Marcas de Fabricante y las cadenas de distribución que evidencien ejemplos en este sentido.*

Cumplimente el formulario de envío de candidaturas que encontrará a continuación. Para consultas sobre las bases de los Premios InnovaCción o sobre algún aspecto del presente formulario pueden dirigirse al email comunicacion2@promarca-spain.org o por teléfono al 93 201 10 28.

# **datos candidatura**

|  |
| --- |
| **DATOS DE EMPRESA FABRICANTE**  |
| Nombre de la compañía |  |
| Número de empleados  |  |
| CIF |  |
| Dirección sede central |  |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  | Cargo |  |
| Email |  | Teléfono |  |

|  |
| --- |
| **DATOS DE EMPRESA DISTRIBUIDORA**  |
| Nombre de la compañía |  |
| Número de empleados  |  |
| CIF |  |
| Dirección sede central |  |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  | Cargo |  |
| Email |  | Teléfono |  |

# **PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA**

**La fecha límite de presentación de candidaturas es el 3 de octubre de 2025**. El formulario y los documentos adjuntos **deben remitirse exclusivamente** **por correo electrónico** a la dirección **comunicacion2@promarca-spain.org**

# **descripción candidatura**

Nombre, breve descripción del producto y fecha de lanzamiento del producto

|  |
| --- |
|  |

Fechas en las que ha estado puesta en marcha la colaboración

|  |
| --- |
|  |

Describa el proceso de colaboración o de las acciones conjuntas puestas en marcha para la comercialización de las innovaciones (hasta 500 palabras)

|  |
| --- |
|  |

Enumere resultados tangibles del éxito de esta colaboración (datos de ventas, optimización de procesos, encuestas de satisfacción, etc.)

|  |
| --- |
|  |

# **Documentos adjuntos**

Por favor, incluya documentación adicional que pueda servir a los miembros del Jurado para la valoración de su candidatura (folletos, presentaciones, fotos, piezas informativas, vídeos, testimonios, etc.).

Puede adjuntar los documentos (siempre que su tamaño se lo permita) o incluir enlaces a repositorios en la nube o webs públicas en el siguiente cuadro

|  |
| --- |
|  |